

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





ZAŠČITEN OKUS EVROPE – KRANJSKA KLOBASA

- Nosilec EU projekta: GIZ proizvajalcev kranjske klobase
- Predmet promocije: EU sheme kakovosti hrane/EU simboli kakovosti (zaščiteni proizvodi)
- Tri-letni program promocije na nacionalnem trgu (2023 -2026)
- Ciljne javnosti: potrošniki, javni zavodi, HoReCa
- Ukrepi: oglaševanje (tisk, internet, radio, družabni mediji), webinarji/seminarji, sodelovanje na sejnih in javnih dogodkih, degustacije, PR gradiva...)



EU projekt

ZAŠČITEN OKUS EVROPE – KRANJSKA KLOBASA

Namen in cilji:

- Pospeševanje proizvodnje zaščitenih proizvodov (KAKOVOST, AVTENTIČNOST)
- Povečevati prepoznavnost EU simbolov (ZGO, ZOP, ZTP)
- Več kakovostne hrane /višja stopnja kakovostnega prehranjevanja (lokalno, regionalno, globalno)



ENOTNO OZNAČEVANJE

Logotip
certificiranega
proizvajalca





LOKALNA IDENTITETA

- Zgodbe ljudi, ki stoletja obdelujejo zemljo na **trajnosten način**
- Spoštovanje **naravnih omejitev** in **ohranjanje ravnovesja** v prostoru
- Kratke transportne poti - **odnos do okolja**
- Podpora **lokalnemu** gospodarstvu
- Ohranjanje **kulturne krajine**
- Gospodarske, okoljske in **družbene koristi**



NOSILCI IDENTITETE

- **Nosilci identitete posameznih regij** (Kranjska klobasa, Kraški pršut, sir Tolminec, Istrsko oljčno olje, Prekmurska šunka, Prleška tunka, Slovenski med, Belokranjska pogača, Piranska sol...)
- **Ponos** lokalnih skupnosti
- Spodbujanje **trajnostnega turizma**
- Most med **preteklostjo in prihodnostjo**
- **Spoštovanje tradicije = varovanje okolja**



JAVNI ZAVODI

- Skrb za prehrano občutljivih skupin prebivalstva
- Skrb za kakovostno hrano = odgovorna naloga
- Postopki javnega naročanja - zahtevni
- Pogodbe v okviru javnih naročil – zapletene
- Mehanizmi in instrumenti za učinkovito upravljanje v sferi JN
- Kakovostna lokalna hrana/sheme kakovosti
- Izločeni sklopi

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

